

vzdělání... 2009/2010 ...pro život  
**JAZYKY - MANAGEMENT - POČÍTAČE**



**BOHEMIA  
INSTITUT**

274 776 256  
274 780 916  
724 173 829  
info@bi.cz

■ **KVALITA**  
■ **VARIABILITA**

■ **PŘÍZNIVÉ CENY**  
■ **18 LET TRADICE**

**Tuklatská 3**  
**100 00 Praha 10**

[www.bi.cz](http://www.bi.cz)

**SPECIÁLNÍ KVALIFIKAČNÍ PROGRAM**

**VÝHODY**

- internetové centrum
- vše na jedné adrese
- studentský úvěr u KB
- systém zvýhodnění a slev

- pro maturanty, manažery, podnikatele a veřejnost
- akreditace MŠMT, IES: státní a mezinárodní certifikáty
- vysokoškolský volitelný modulový systém oborů
- denní, docházková i dálková forma
- krátkodobé kurzy i systematické studium



**POMATURITNÍ STUDIUM**

jednoleté intenzivní denní jazykové studium  
letošní maturanti-statut studenta (vyhl. MŠMT), IES certifikát  
vhodné pro „starší“ zájemce - finanční dotace,  
1 - 3 jazyky: A, N, Fr, Šp - 20 hod. týdně či  
kombinace jazyků (23 až 32 hod. týdně),  
kvalifikovaní a zkušení čeští a zahraniční lektori v kombinaci

od 25.900,- Kč

**OBCHODNÍ MANAGEMENT**

2-semestrální (roční) až 3-semestrální kvalifikace  
kvalifikace s akreditací MŠMT, mezinárodní certifikace IES,  
prezenční i dálková forma,  
firemní právo, manažerská psychologie a výcvik,  
management, ekonomika, finanční trhy, marketing,  
etiketa, personalistika, účetnictví, obsluha PC, jazyky

od 13.900,- Kč

**OBSLUHA POČÍTAČE**

2-semestrální (roční) kvalifikace  
příprava na mezinárodní certifikáty ECDL,  
kvalifikace s akreditací MŠMT, mezinárodní certifikace IES,  
prezenční (1x týdně) velmi efektivní výcvik,  
uživatelské zvládnutí PC, softwaru a internetu  
pro běžnou administrativní, řídicí a podnikatelskou praxi

od 11.900,- Kč

**JAZYKOVÉ KURZY VŠECH TYPŮ**

A, N, Šp, Fr, Rj, It, ... skupinové, individuální, firemní  
skupinové: 1x3 či 2x3 hod. týdně, průběžné zahajování,  
všechny pokročilosti, kvalitní lektori, moderní metody

od 4.300,- Kč

**ZAHRA NIČNÍ STUDIUM**

program „svět jazyků pro vás“  
poradenství, kompletní zajištění, různé kategorie studia

**KONTAKTY**

tel.: 274 776 256  
274 780 916  
274 780 496

[www.bi.cz](http://www.bi.cz)

mobil: 724 173 829  
fax: 274 771 618  
e-mail: info@bi.cz

**BOHEMIA INSTITUT  
S.R.O.**

OR vedený u MS Praha, oddíl C, vložka 137314  
Nad Vodovodem 20, 100 00 Praha 10  
IČO: 28378491, DIČ: CZ28378491

**INFORMACE, REGISTRACE**

● **INFORMAČNÍ A REGISTRAČNÍ DNY - DNY OTEVŘENÝCH DVEŘÍ:**

OBEČNĚ (včetně ČERVENEC - SRPEN): pondělí, středa: 10.00 - 12.00 a 14.00 - 19.00  
úterý, čtvrtek: 10.00 - 12.00 a 14.00 - 17.00

● **ADRESA:**

BOHEMIA INSTITUT, výukové centrum (budova Unikontu - 1. patro)  
Tuklatská 3/2105, 100 00 Praha 10, tel.: 274 780 916, 274 776 256

● **VÝBORNÉ SPOJENÍ:**

15 minut do centra, přímé spojení z Prahy 10, 9, 4

- **TRAM 7** ze stanice metra "A" - Strašnická, výstupní stanice Zborov - Strašnické divadlo
- **TRAM 11** ze stanice metra "A" - Želivského (či z centra), výstupní stanice Zborov - Strašnické divadlo
- **BUS 145, 177, 195, 188, 208, 237, 238** (výstupní stanice Limuzská a pěšky 3 min. přes park ulicí Kounickou)



Vzdělávací programy certifikovány mezinárodní společností IES

**PODMÍNKY PRO PŘIJETÍ**

- dostavit se **osobně na registraci** ve výše uvedených termínech (občanský průkaz)
- při odeslání registrační přihlášky **poštou či e-mailem** - dostavit se dodatečně na smluvní přeregistraci
- **ukončené SŠ vzdělání** - doložit kopii maturitního vysvědčení či jiného dokladu o SŠ vzdělání (při registraci či dodatečně) - netýká se jazykových kurzů pro veřejnost
- studenti absolvují pouze **jazykový pokročilostní rozřazovací test** - přijímány všechny úrovně, naprostí začátečníci test nepiší (při volbě jazykového studia, jazykových kurzů či obchodního managementu)
- **registrační poplatek 200 Kč** splatný při závazné přeregistraci (v hotovosti nebo složenkou)
- úhrada školného dle individuálního **splátkového kalendáře**, který stanoví institut při přeregistraci

**STUDENTSKÉ VÝHODY A SERVIS**

- **počítačová studovna, internetové a kopírovací centrum** v budově institutu
- možnost rozložení plateb na **více splátek**
- **exkluzivní studentský úvěr** v KB pro studenty BI
- **v případě přijetí na VŠ** - vrácení již splacené části školného v plné výši do konce července (0 % storno), pouze 10 % storno do konce srpna
- pro mimo-pražské posluchače **kontakty na ubytovací zařízení**
- **možnost stravování** v blízkosti institutu
- kompletní příprava a **zajištění státních a mezinárodních zkoušek a zkoušek EU**
- individuální **konzultace zdarma**
- zajištění studijní **literatury** institutem
- studentský výpůjční servis doplňkových materiálů
- **studentské hudební večery a výlety**
- **klub BiS** - „Bohemia Institut Students“
- **slevy v síti** prodejen knih a učebnic



členem Klubu přátel Člověka v tisni.  
**POMÁHEJTE S NÁMI!**

**BOHEMIA INSTITUT**

partner vzdělávací agentury AZ  
Smart, přípravné kurzy na VŠ



## STRUČNÝ PŘEHLED STUDIJNÍ NÁPLNĚ →

### OBCHODNÍ MANAGEMENT - ZÁKLADNÍ STUDIJNÍ BLOK

#### 1. PRÁVO PRO MANAŽERSKOU PRAXI

● **obchodní právo:** obchodní zákoník, typy podnikatelů, obchodní rejstřík, hospodářská soutěž, obchodní společnosti a další podnikatelské subjekty, konkurz a vyrovnání, živnostenské podnikání, obchodně závazkové vztahy, smluvní typy ● **občanské právo:** občanský zákoník, věcná práva, občanské závazkové právo a smluvní typy, občanský soudní proces ● **pracovní právo:** zákoník práce, zákon o zaměstnanosti, odbory, kolektivní smlouvy, pracovní-právní vztahy, pracovní poměr, dohody o pracích konaných mimo pracovní poměr ● **restiturní právo:** hospodářské restiturní činy, soustava soudů a procesní řád ● **finanční právo:** rozpočtové a daňové právo, daňová soustava a druhy daní, daňový proces ● **právní rámec EU** ●

#### 2. FIREMNÍ MANAGEMENT

Teoretické zázemí podnikatelských aktivit, výklad základních manažerských činností formou případových i obecných návodů, které lze aplikovat na řízení podniků různých typů - především obchodních firem.

● **pojem managementu**, moderní management ● **charakteristika firmy**, formy a typy podniků, financování podniku, zákazník, konkurence, státní a mezinárodní vliv ● **tvorba firemní strategie**, taktické a operativní plány ● **organizační struktury firem** a jejich vývoj (franchising, síťové struktury...), top management ● **rozhodovací proces**, nalezení optimálního rozhodnutí, rizika rozhodování ● **motivace, komunikace, kontrola** - vnější a vnitřní firemní komunikace, technické komunikační prostředky, účinnost kontroly ● **finanční management**, finanční ukazatele a finanční plánování

#### 3. MANAŽERSKÁ PSYCHOLOGIE

● úvod do komunikace ● **verbální a neverbální komunikace** ● transakční analýza ● **asertivita, vyjednávání**, úspěšné vedení obchodního jednání ● **kreativita, techniky duševní práce**, zvládání stresu - "**stres management**", řízení času - "**time management**", duševní hygiena a osobní rozvoj manažera ● **teoretické zázemí** - formulování profilu manažera, psychologické aspekty řídicí práce ● **praktický výcvik** základních manažerských dovedností, práce s interaktivním videem

#### 4. SPECIALIZAČNÍ PŘEDMĚT

dává posluchačům příležitost profilovat své studijní zaměření

##### 4.1 Výuka výpočetní techniky

je zaměřena na uživatelské přístupy - práce na osobním počítači

● **začátečníci** - operační systém MS-DOS, Windows, Word, Excel, e-mail, internet  
● **pokročilí** - Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Outlook) a další aplikace pod Windows, internet, elektronická pošta, event. základy tvorby www stránek či grafický software

##### 4.2 Účetnictví

● **začátečníci** - získají základní znalosti účtování v účetní soustavě podvojného účetnictví, účetní závěrka, kontext s daní z příjmů a DPH, vedení tzv. daňové evidence  
● **pokročilí** - složitější případy účtování v soustavě podvojného účetnictví a specifika účtování jednotlivých druhů obchodních společností, právní kontext s důležitými finančními zákony (daňové zákony, zákony o zdravotním a sociálním pojištění)

#### 5. ANGLICKÝ, NĚMECKÝ, FRANCOUZSKÝ, ŠPANĚLSKÝ JAZYK

Vysokoškolský přístup k výuce odborných předmětů formou ucelených přednáškových cyklů umožňuje vytvoření jazykových tříd s optimálním **zařazením studentů dle vstupní jazykové úrovně**. Tento diferencovaný přístup podstatně zkvalitňuje výuku jazyků. Jazykové hodiny jsou vedeny především **konverzačními metodami** s využitím kvalitní studijní literatury a podpůrné techniky (audio, video) a jsou zaměřeny k překonání jazykové bariéry studentů, která je mnohdy u účastníků - absolventů středních škol i „starších“ již zaměstnaných posluchačů značná. **Kvalifikovaní čeští a zahraniční lektori**.

## ← SAMOSTATNÝCH STUDIJNÍCH MODULŮ

### OBCHODNÍ MANAGEMENT - NEPOVINNÉ PŘEDMĚTY

#### 6. MARKETING

● **marketingový mix** podniku, marketingový management a služby, podpora prodeje výrobků a služeb  
● **marketingová strategie** podniku, strategická situační analýza a modely, globální světový trh a export  
● **segmentace trhu a marketingový výzkum** (poptávky, spotřebitele, zákazníka, konkurence, dodavatelů, zprostředkovatelů, mikro a makrookolí) ● **propagace**, propagační média, image, propagační akce a její účinnost ● **výrobová politika**, životní cyklus, inovace a komercializace výrobku ● **cenová politika, odbytové cesty, marketingová informatika** ● **mezinárodní marketing** - specifika, komplexní případová studie

#### 7. FINANČNÍ TRHY

##### Bankovnictví, Mezinárodní finanční operace

● **banka jako instituce**, bonita firmy, devizové hospodářství, konvertibilita měny, evropský měnový systém ● **rizika v obchodě** a bankovní instrumenty, platební a dodací podmínky (parita) ● **dokumenty v platebním styku**, hotovostní platby, hladké platby (bankovní převod,...) ● **dokumentární inkasa, dokumentární akreditivy, směnky, šeky** ● **bankovní záruka, úvěry, devizové úvěry** ● **vybrané bankovní a finanční operace** (leasing, franchising,...) ● **devizové operace, protiobchody** (junktímy, bartery, reexport, switch,...)

##### Burzovníctví

● **základní pojmy**, finanční, peněžní, kapitálový, devizový trh, cenné papíry ● **primární a sekundární trh** cennými papíry, likvidita, výnos ● **druhy burz**, obchodování na burze cenných papírů, makléřská činnost ● **právní úprava** obchodování s cennými papíry v ČR, Pražská burza ● **mimoburzovní organizovaný obchod** - RM Systém, kotace ● **úloha státního dozoru, mezinárodní burzovní operace** ● **exkurze do makléřské firmy** - reálná činnost obchodníka cennými papíry

#### 8. MANAŽERSKÁ EKONOMIKA

Zabývá se hospodařením firmy a ekonomickým řízením jejího dlouhodobého ekonomického rozvoje.

● **podnikatelský plán**, založení firmy ● **majetková a kapitálová výstavba firmy**, vlastní a cizí kapitál, rozvaha, oceňování majetku ● **výnosy, náklady, hospodářský výsledek**, tržby, náklady, manažerské pojetí nákladů, nákladové funkce, nástroje řízení nákladů, zisk, ztráta ● **sdužování firem**, koncentrace, fúze ● **sanace a zánik firmy**, krizový vývoj ● **typologie firemních činností**, výrobní činnost, nákup, prodej ● **financování firmy** a úkoly finančního managementu, druhy a způsoby financování, určení výše oběžného majetku, **cash flow**, finanční analýza ● **investiční činnost firmy**, metody hodnocení investic, investiční riziko ● **specifika vybraných typů firem**: firmy se zahraniční kapitálovou účastí, výrobní a bankovní firmy, obchodní firmy a firmy cestovního ruchu, specifika drobných firem a živností

#### 9. PERSONÁLNÍ MANAGEMENT

Výklad základních principů personálního řízení ("**management lidského zdroje**") na základě skupinové účasti studentů při **modelování personálního života "reálné" firmy** - včetně finálního videozáznamu a vyhodnocení ● **trh práce a personální politika organizace**, náplň a nositelé základních personálních činností ● **přijímací řízení zaměstnanců**, kvalifikační, charakterové a jiné osobnostní ukazatele vhodného výběru zaměstnance, přijímací pohovor a jeho modelování

#### 10. ETIKETA V OBCHODĚ A PODNIKÁNÍ

● **obecná pravidla společenského styku** ● pracovní a obchodní styk ● telefonický styk ● společenské podniky a příležitosti ● organizace obchodního jednání ● **zahraniční obchodní partner** ● osobní image ● společenské "nehody" ● **základy diplomatického protokolu**

# VEŘEJNÉ VZDĚLÁVACÍ PROGRAMY - ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA STUDIÍ

## JAZYKOVÉ 1LETÉ POMATURITNÍ STUDIUM

1

### GENY, SLEVY

(OSVOBOZENO OD DPH)

- **Roční školné - 20 hod. týdně** (anglický, německý, francouzský či španělský jazyk) **27.900 Kč**
- **Sleva 1.000 Kč** při jednorázové platbě (kdykoliv) či splátkově do 31. 8. 2009 **26.900 Kč**
- **Sleva 1.000 Kč** pro "starší studenty" (bez statutu studenta) **25.900 či 26.900 Kč** (dle způsobu platby)
- **Roční školné (doplňkové jazyky A, N, Šp, Fr - 3 - 6 hod. týdně)** **5.600 až 11.200 Kč**
- **Konzultace** (až 4 hodiny týdně) **včetně zkouškových ZDARMA**

### CÍL STUDIA

- získání kvalitních jazykových znalostí především s důrazem na **aktivní zvládnutí jazyka** ● **překonání jazykové bariéry** a plynulost projevu ● vybudování široké slovní zásoby ● praktické využití gramatických struktur ● studium **zakládá nárok na sociální výhody studujících** letošním **absolventům středních škol**, ale intenzivní studium určeno i ostatním zájemcům o komplexní jazykové vzdělání ●

### ROZSAH A INTENZITA

- **1 leté denní studium** (2. polovina září až červen) ● **minim. 20 vyučovacích hodin týdně** ● studijní skupiny **dopolední i odpolední** ● precizní dělení studentů do skupin dle vstupních rozřazovacích testů ● **libovolná vstupní jazyková úroveň** - začátečníci až pokročilí ● speciální metoda pro **dyslektiky**

### SKLADBA STUDIA

- **kombinace vysoce kvalifikovaných a zkušených českých a zahraničních lektorů** ● **skladba: gramatika** (český lektor, cca 10 hodin), **konverzace** (rodilý mluvčí, cca 6 hodin), **realie a obchodní jazyk** (výklad geografie, historie, politického, kulturního a společenského života v zemích příslušné jazykové oblasti, cca 4 hodiny) ● studium **jednoho jazyka** (20 hodin týdně) **možno kombinovat s druhým či třetím jazykem** (3-12 hodin týdně) **či odbornými předměty** kvalifikačního studia "Obchodní management" či "Obsluha osobního počítače" (+3, 6, 9, 12 hodin týdně) - **slevy** při kombinovaném studiu ●

### UKONČENÍ STUDIA, HODNOCENÍ

- jazyková výuka je cíleně zaměřena na závěrečné složení **základní či všeobecné státní zkoušky** (škola zajišťuje ve spolupráci s JŠ hl. m. Prahy) či **absolvování mezinárodních jazykových zkoušek** (Aj - PET, FCE, CAE, TOEFL, Nj - ZD, ZMP, ZOP, Fr - DELF, DALF) a **zkoušek EU** (TELC A1 - C2) ● v průběhu studia jsou studenti **motivováni** bodovým hodnotícím systémem a stipendiem ● úspěšní absolventi získají **závěrečné jazykové osvědčení**, popř. i vysvědčení o vykonaných jazykových zkouškách ● **IES certifikáty**

### STUDIJNÍ MATERIÁLY A VYBAVENÍ

- **škola zajišťuje veškeré jazykové učebnice a literaturu** (oproti zúčtovatelné záloze) ● použití koncepčně promyšlené sady moderních učebnic a materiálů zahraničních vydavatelství i českých autorů ● **podpůrné kvalitní výukové poslechy a videoprojekce** ● k dispozici **počítačová studovna s internetem** ● část výuky v **multimediální učebně** ● kopírovací centrum

### DALŠÍ ZÁJMOVÉ A NEPOVINNÉ AKTIVITY

- **kurs literatury** - četba v originále a konzultace ke všeobecné státnici ● kurz jazykové přípravy na **VŠ** ● **literární soutěže** a divadelní výuková představení ● **studijní pobyty - jazykové i akademické** na partnerských školách v zahraničí ● **poznávací výlety do zahraničí** ● **studentský klub BiS** - „Bohemia Institut Students“

## OBCHODNÍ MANAGEMENT

2

### ZÁMĚR A CÍL

- vytvoření uceleného studijního projektu zaměřeného na **vzdělávání a výcvik meziprofesionálních manažerů** - řídicích pracovníků soukromých firem a společností
- vybavených uceleným **fontem právních, obchodních a ekonomických znalostí**
- především prakticky zaměřených, aktuálních a v praxi okamžitě využitelných

### ROZSAH, INTENZITA, FORMA

- kvalifikační studium (celostátní akreditace MŠMT), **IES mezi-národní certifikace, profil absolventa** - "manažer - obchodní ředitel"
- **forma absolvování studia: docházková - prezenční** (1x6 či 2x3 hod. týdně), také **intenzivní studium** (rozšířeno volbou nepovinných předmětů: +3, 6, 9, 12, 15 hod. týdně)
- časový horizont - 1 školní rok (září až červen) tzn. **studium dvousemestrální**; možnost též **jednosemestrálního** či **třísemestrálního** absolutoria
- vysokoškolský způsob výuky a hodnocení ● skripta a studijní materiály zajišťuje institut

také **dálková forma** semináře cca 1x měsíčně + samostudium

### GENY, SKLADBA

(OSVOBOZENO OD DPH)

### základní studijní blok (povinný)

16.900 Kč

(1x6 či 2x3 hodiny týdně při dvousemestrální formě)

- právo pro manažerskou praxi ● firemní management ● manažerská psychologie
- účetnictví či výpočetní technika ● výuka jazyka - Aj, Nj, Šp, Fr - různé pokročilosti

### nástavbové předměty (nepovinné)

školné v rozpětí **2.500 - 5.100 Kč**

finanční zvýhodnění při volbě několika předmětů ("pakety")

**sleva 500 až 2.500 Kč**

- marketing ● finanční trhy ● manažerská ekonomika
- personální management ● etiketa v obchodě a podnikání a diplomatický protokol
- druhý jazykový blok ● druhá specializace (účetnictví, výpočetní technika)

## OBSLUHA OSOBNÍHO POČÍTAČE

3

### CENA

(OSVOBOZENO OD DPH)

**Roční školné (docházková forma - 1x týdně)**

12.900 Kč

### CÍL, ROZSAH A FORMA STUDIA

- kvalifikační - rozšířené - **profil absolventa: "operátor PC"** (kvalifikační doklad s celostátní platností)
- **příprava na mezinárodní certifikáty ECDL** (European Computer Driving Licence), **IES certifikáty**
- docházkové - 1x týdně, dopoledne či odpoledne ● velmi efektivní (1 student - 1 počítač)
- uživatelské zvládnutí výpočetní techniky pro administrativní a řídicí činnost

### OBSAH STUDIA

- **základní pojmy** obsluhy PC ● **operační systémy a nadstavby** (MS DOS, Windows) ● „balík“ **Microsoft Office**, včetně Outlook (**e-pošta**) ● **textové editory** (Word) ● **tabulkové procesory** (Excel) ● **databáze** (Access) ● **prezentace** (Power Point) ● **grafický software** ● **Internet** ● **tvorba www**

# NÍCH MOŽNOSTÍ - KURZŮ A MODULŮ

## JAZYKOVÉ SKUPINOVÉ KURZY PRO VEŘEJNOST 4

### CHARAKTERISTIKA

- jazyk A, N, Fr, Šp, It, Rj, Čj pro cizince • kurzy **obecného** jazyka či **obecně obchodního** jazyka
- **různé vstupní pokročilosti** (začátečníci, mírně a středně pokročilí, pokročilí)
- kurzy **konverzační** a kurzy **realií a literatury** příslušné jazykové oblasti
- přípravné kurzy na **státní a mezinárodní zkoušky** (A): TOEFL, PET, FCE, CAE, CPE, ... Nj: ZD, ZMP, ZDfB, ... Frj: DELF, DALF, ...), **zkoušky EU** - TELC; osvědčení dle EU rámce **ZDARMA**
- pouze **vysoce kvalifikovaní a zkušení lektori čeští i zahraniční** (možná i kombinace), kvalita lektorů prověřená dlouhou spoluprací a jejich zapojením do lektorsky náročných intenzivních zkouškových jazykových kurzů • speciální metoda pro **dyslektiky** a jazykově méně nadané
- **moderní výukové metody** - vyvážená výuka dle špičkových učebnic, audio + video technika
- **zajištění studijní literatury institutem**, k dispozici široká knihovna doplňkových materiálů, poslechů, interaktivních výukových videoprogramů
- **počítačová studovna, internetové a kopírovací centrum v budově Institutu**

### VELIKOST JAZYKOVÉ SKUPINY

- **standardní skupina:** 9-14 účastníků (**JS**)
- **mini-skupina:** 4-8 účastníků (**JM**)
- **mikro-skupina:** 2-5 účastníků (**JMM**) (cenová kalkulace na vyžádání)

### DĚLKA JAZYKOVÝCH BLOKŮ A DOBA VÝUKY

- **standardně 1 prodloužený semestr** (16 týdnů): září - leden nebo leden - květen
- **či 2 semestry - jeden akademický rok** (32 týdnů): září - květen
- **zahájení v průběhu semestru:** na základě pokročilostních testů (úprava ceny)
- **mini skupiny zahájení každých 6-8 týdnů**
- **rozložení výuky JS: 1x3 či 2x3; JM: 1x2 či 2x2 vyuč. hodiny týdně** (vyuč. hod. = 45 min.)
- **výuka dopoledne, odpoledne i večer:** (od 8.00, 10.30, 13.00, 15.30, 16.15, 17.30, 18.30)
- **trvalejší výsledek lze získat v efektivních progresivních kurzech** s dlouhodobějším záměrem, vedoucí účastníky kurzů od jednoho jazykového stupně k dalšímu - **kombinace návazných semestrů - systém slev**

### CENY (OSVOBOZENY OD DPH)

ceny již od 75,- Kč/ vyuč.hod.

- **4.300,- Kč/ jeden semestr** (16 týdnů, 1x3 JS či 1x2 JM vyuč. hod. týdně)
- **7.600,- Kč/ dva semestry** (32 týdnů, 1x3 JS či 1x2 JM vyuč. hod. týdně, zahrnuta **sleva 1000 Kč**)
- **8.000,- Kč/ jeden semestr** (16 týdnů, 2x3 JS či 2x2 JM vyuč. hod. týdně, zahrnuta **sleva 600 Kč**)
- **15.200,- Kč/ dva semestry** (32 týdnů, 2x3 JS či 2x2 JM vyuč. hod. týdně, zahrnuta **sleva 2000 Kč**)

**pokračovací slevy, sleva 5% pro studenty do 26 let a seniory nad 55 let**

## STUDIUM V ZAHRANIČÍ: „svět jazyků pro Vás“ 5

### STUDIUM V ANGLII A NĚMECKU, USA, AUSTRÁLII, FRANCII, ŠPANĚLSKU...

- **program „svět jazyků pro Vás“** poradenství, zajištění a kompletní servis zahraničních jazykových pobytů a odborných stáží - na požádání Vám rádi vytvoříme nejvhodnější nabídku
- **jazykové** - po celý rok, začátečníci i pokročilí, mezinárodní jazykové zkoušky
- **akademické** - na středních a vysokých školách (stáže a semestrální pobyty)
- **veškeré jazykové pokročilosti, krátkodobé i dlouhodobé pobyty, obecný, obchodní i odborný jazyk, volitelná intenzita studia, doplňkový program**

## PŘEDBĚŽNÁ REGISTRAČNÍ PŘIHLÁŠKA 2009/2010

Jméno zájemce: \_\_\_\_\_ Datum narození: \_\_\_\_\_  
 Kontaktní adresa: \_\_\_\_\_ PSČ: \_\_\_\_\_  
 Mobil: \_\_\_\_\_ Tel.: \_\_\_\_\_ e-mail: \_\_\_\_\_

Tato přihláška slouží jako nezávazná - rezervační:

**DOŠTAVE SE OSOBNĚ NA ZÁVAZNOU SMLUVNÍ PŘEREGISTRACI  
 OBECNĚ DO 1 MĚSÍCE od zaslání této registrační přihlášky, případně do jiného  
 předem dohodnutého termínu na adresu institutu:**

**BOHEMIA INSTITUT - Tuklatská 3/2105, Praha 10**

**každé pondělí až čtvrtek: 10,00 - 12,00 hod + 14,00 - 17,00 (Po + St do 19,00)**

STUDIUM/KURZ základní charakteristika		CENA (Kč)	STUDIJNÍ PŘEDMĚTY označte křížkem v příslušném poli Vaši volbu
<b>OBCHODNÍ MANAGEMENT OM</b> kvalifikační, mezinárodní a státní akreditace	<b>základní blok (povinný)</b> 1 x 6 hod. či 2 x 3 hod. týdně	<b>16900,-</b> POUZE letos mimořádná sleva →	<b>PRÁVO + MANAGEMENT + PSYCHOLOGIE</b> • SPECIALIZACE: účetnictví <input type="checkbox"/> , nebo obsluha PC <input type="checkbox"/> • JAZYK A <input type="checkbox"/> , N <input type="checkbox"/> , Šp <input type="checkbox"/> , Fr <input type="checkbox"/> , It <input type="checkbox"/> , R <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> sleva 3000,- Kč při kombinaci s oborem JIN
	<b>nástavbové (nepovinné) moduly</b>	<b>3500,-</b>	<b>sleva → na druhý a další modul: 1000,- Kč</b> <input type="checkbox"/> marketing <input type="checkbox"/> , finanč. trhy <input type="checkbox"/> , ekonomika <input type="checkbox"/>
<b>JAZYKOVÉ POMATUR. /INTENZIVNÍ JIN (vyhl. MŠMT)</b>	<b>základní jazyk 20 hod. týdně</b>	<b>27900,-</b> sleva →	<b>VOLBA JAZYKA: A <input type="checkbox"/>, N <input type="checkbox"/>, Šp <input type="checkbox"/>, Fr <input type="checkbox"/>, It <input type="checkbox"/>, R <input type="checkbox"/></b> <input type="checkbox"/> sleva 1.000 Kč pro "starší studenty" <input type="checkbox"/> sleva 1.000 Kč při jednorázové platbě či <b>kompletní splátkové platbě do 31.8.2009</b>
	<b>nepovinný vedlejší jazyk</b>	<b>5600,-</b>	JAZYK (1x3 hod./týd.): A <input type="checkbox"/> , N <input type="checkbox"/> , Šp <input type="checkbox"/> , Fr <input type="checkbox"/> , It <input type="checkbox"/> , R <input type="checkbox"/> iž zahrnuta sleva 2000,- Kč (původní cena 7600,-)
		<b>11200,-</b>	JAZYK (2x3 hod./týd.): A <input type="checkbox"/> , N <input type="checkbox"/> , Šp <input type="checkbox"/> , Fr <input type="checkbox"/> , It <input type="checkbox"/> , R <input type="checkbox"/> iž zahrnuta sleva 4000,- Kč (původní cena 15200,-)
<b>OBSLUHA PC</b>	<b>docházkové 3 hod. týdně</b>	<b>12900,-</b> sleva →	<b>státně i mezinárodně akreditovaná kvalifikace, rozšířená příprava na mezinár. certifikáty ECDL</b> <input type="checkbox"/> sleva 1000,- Kč - při kombinaci s OM, JIN, J
<b>JAZYKOVÉ kurzy veřejné J</b>	<b>JS 1x3 hod. týdně JM 1x2 hod. týdně</b>	<b>4300,-</b>	<b>1 semestr 7600,-</b> 2 semestry sleva 1000,- A <input type="checkbox"/> , N <input type="checkbox"/>
	<b>JS 2x3 hod. týdně JM 2x2 hod. týdně</b>	<b>8000,-</b>	<b>1 semestr 15200,-</b> 2 semestry sleva 600,- Šp <input type="checkbox"/> , Fr <input type="checkbox"/> jiný <input type="checkbox"/>

Časová preference: DOPOLEDNE , ODPOLEDNE , VEČER , NEROZHODUJE .

**PŘIHLÁŠKU ODEŠLETE faxem na: 274 771 618 či poštou na adresu:  
 BOHEMIA INSTITUT s.r.o., Nad Vodovodem 20, 100 00 Praha 10**

V: ..... dne: ..... Váš podpis: .....